



GAMEBASSADORS

FUNPLUS

120K+
2년간의 구매

300K+
고가치 신규 유저

25%
Day-1 유지율

FUNPLUS 매출 영향 력 확보

GAMEBASSADORS가 STATE
OF SURVIVAL에서 211%
ROI를 달성한 방법

FUNPLUS, 알아야 할 것

스위스에 본사를 두고 중국과 싱가포르에 허브를 둔 글로벌 모바일 게임 개발사 FunPlus는 **State of Survival**, **King of Avalon**, **Sea of Conquest**, **DC Dark Legion**, **Stormshot** 등 최고의 전략 게임을 선보이며, 전 세계 이용자들에게 몰입감 넘치고 고품질의 게임 경험을 제공합니다.

과제

FunPlus는 주요 타이틀의 활성 이용자, 복귀 이용자, 그리고 유료 이용자 수를 확대하고자 했습니다. 우리는 지속 가능한 성과를 보장하기 위해 Day 3 ROI를 중점적으로 관리하면서, 엄격한 KPI를 충족시키며 전 세계 플레이어 기반을 확장해야 했습니다.

전략

2022년부터 고성과 파트너로 협력해온 Gamebassadors는 내부 미디어 자원과 선정된 외부 파트너를 효과적으로 결합한 고성과 유저 확보 전략을 실행했습니다. 우리는 북미와 유럽 시장, 특히 미국과 독일에 집중하여 지금까지도 최고 성과를 내는 유저 세그먼트를 확보했습니다.

211% ROI

2022 - 2023

110%+ ROI

2023 - 2025



Gamebassadors의 뛰어난 성과에 매우 만족하고 있으며, 이들은 해당 채널에서 최고의 성과를 내는 파트너입니다.

그들을 돋보이게 하는 점은 우리의 요청에 신속하고 세심하게 대응하는 태도입니다. 항상 효율적이고 배려 깊게 우리의 요구를 충족시키는 모습이 인상적입니다. 그들의 서비스를 10점 만점에 8~9점으로 자신 있게 평가할 수 있습니다.

JOANNE JIANG,
THE FUNPLUS TEAM

핵심 요소

폭넓은 A/B 테스트: 네이티브 광고 포맷과 Meta 외에도 현지화된 직접 웹사이트가 더 높은 전환율과 강력한 유지율에 기여했습니다.

인게임 행동 신호: ROI 개선은 인게임 이벤트와 유저 행동에 기반한 신속한 최적화와 밀접히 연결되었습니다.

독창적인 트래픽: 유지율과 수익화가 높은 유입 경로는 장기적으로 게임을 즐기고 지원하는 플레이어에게 도달하는 데 핵심 역할을 했습니다.

현지화된 영상 소재와 동적 광고 집행: 현지화된 크리에이티브는 비영어권 시장에서의 참여도를 크게 높였으며, 지역별 오디언스와의 소통에도 핵심적이었습니다.